

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 11 | EDIÇÃO 519

★ JORNAL DA ACIL ★

18 a 24 de Janeiro de 2016 • Limeira-SP

Todas as soluções da Jadlog nas mãos de nossos clientes



JADLOG LIMEIRA/SP

Coletas e Entregas:

(19) 3441-4199 / 3443-3954 / email: contato@jadloglimeira.com.br

NOVO ENDEREÇO

Rua José Malaman, 77 - Granja Machado

“Faça sua cidade brilhar” premia decorações do comércio e residências

O concurso realizado em uma parceria da ACIL e Prefeitura de Limeira premiou no dia 21 de dezembro, na Praça Toledo Barros, as decorações natalinas que foram destaque no ano de 2015.

ACIL/RAFAELA SILVA



págs. 4 e 5

Ganhadores do concurso receberam prêmios que variaram de R\$500 a R\$2.000

Confira as dicas para a volta as aulas

pág. 7

Autoridades e comerciantes realizam última reunião sobre segurança

pág. 8

Empresas do ramo alimentício recebem certificado da ABNT

pág. 8

PROCESSO SELETIVO 2016

ISCA FACULDADES

você pode, você faz. Vem!

Inscrição Gratuita

www.iscafaculdades.com.br

BATE O PÉ QUE O DESCONTO VEM.

NA COMPRA DE LENTES, DESCONTO NA ARMAÇÃO!

ROBERTO LEAL

CALÇA 40?
40%
DE DESCONTO

Ofertas válidas para óculos de grau das marcas:

LORRANE | NK

Mais de 850 lojas

ÓTICAS | CAROL

Promoção válida até 10/03/2016 ou enquanto durarem os estoques. Descontos aplicados somente no valor das armações das grifas NK e Lorraine sinalizadas com etiquetas e válidos somente na compra de óculos completos (armação + lentes) e outras grifas também sinalizadas com etiquetas da campanha. O desconto concedido será o percentual entre 25 e 50%, sempre múltiplo de 5, equivalente ao número do calçado. O valor do desconto será sempre arredondando para cima. (Ex: Calçado 34 terá 35% de desconto. Calçado 36 terá 40% de desconto). Pessoas portadoras de necessidades especiais que impeçam a medição do tamanho dos pés serão contempladas com 50% de desconto, que é o desconto máximo previsto na oferta/promoção. Promoção não cumulativa com outras promoções da ÓTICAS CAROL. Consulte os cartões de crédito aceitos pela loja. Imagens ilustrativas.

EDITORIAL

Novas perspectivas para 2016

Ano novo, vida nova. O calendário sempre nos traz uma injeção de ânimo entre os dias 31 de dezembro e primeiro de janeiro. E iniciando este 2016, lá vamos nós, com renovadas energias, apesar das promessas tristes de mais um ano difícil por parte dos economistas.

Bom, com ou sem otimismo, mãos a obra - é hora de muito trabalho. Lembrei-me agora daquela expressão popular - "Se a vida te deu um limão, faça uma limonada." Fazer deste ano um sucesso vai depender bastante de nosso modo de encarar os desafios, que seguem sendo enormes.

A verdade é que o ano passado nos vacinou contra uma série de dissabores que, repetindo-se este ano, ao menos não nos pegarão despreparados. Menos crédito, retração nas vendas, além de

diversos outros problemas já fazem parte de tudo que pensamos, na elaboração de nossas metas para estes doze meses.

Agora, olhando tudo que vem pela frente, temos que levar adiante as novas idéias, trabalhar com muita energia, motivar nosso grupo, fazer a diferença. Mais que simplesmente uma questão de maior ou menor êxito, em tempos como os atuais, a diferença pode significar a própria sobrevivência de nossos negócios.

Aqui na ACIL estaremos empenhados em contribuir com todas as ferramentas que possam auxiliar os empreendedores de Limeira a obter os melhores resultados em seus negócios. Conte sempre conosco para ajudar sua empresa a crescer. Afinal, essa é nossa missão.

Um ótimo ano a todos.



José França Almirall
2º Vice-Presidente da ACIL

VITRINE

Empresas têm até 29 de janeiro para aderir ao Simples Nacional

As empresas interessadas em aderir ao Simples Nacional em 2016 - regime tributário diferenciado e simplificado aplicável às microempresas e às empresas de pequeno porte - podem solicitar a opção até 29 de janeiro, último dia útil do mês.

Se deferido o pedido, a opção retroagirá ao início de janeiro de 2016. A Receita Federal recomenda que a opção seja solicitada no início do mês, "a fim de que o contribuinte tenha tempo suficiente para regularizar eventuais pendências apresentadas".

Enquanto o período de solicitação está aberto é permitido o cancelamento da solicitação, salvo se o pedido já houver sido deferido. O cancelamento também não é permitido para empresas em início de atividade.

O contribuinte pode acompanhar o andamento, os processamentos parciais e o resultado final da solicitação no serviço, também no site do programa. O resultado final das solicitações será divulgado em 17 de fevereiro.

Entenda como funciona

O Simples Nacional implica o recolhimento mensal, mediante documento único de arrecadação, dos seguintes tributos:

- Imposto sobre a Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ);
- Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI);
- Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL);
- Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS);
- Contribuição para o PIS/Pasep;
- Contribuição Patronal Previdenciária (CPP);
- Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e Sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS);
- Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS).

O recolhimento na forma do Simples Nacional não exclui a incidência de outros tributos não listados acima, como o Imposto sobre Operações de Crédito, Câmbio e Seguro, ou Relativas a Títulos ou Valores Mobiliários (IOF).

Além disso, mesmo para os tributos listados acima, há situações em que o recolhimento ocorrerá por parte do Simples Nacional, como a contribuição para o PIS/Pasep, Cofins e IPI incidentes na importação.

Os percentuais de cada tributo incluído no Simples Nacional dependem do tipo de atividade e da receita bruta. Mais esclarecimentos sobre o tema podem ser encontrados no site da Receita Federal.

Fonte: DComércio

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Mochila Escolar (39,62%)

Valor médio: R\$ 120,00

Imposto: R\$ 47,55



Agenda Escolar (43,19%)

Valor médio: R\$ 25,00

Imposto: R\$ 10,80

VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

69,50%.....VÃO PARA A UNIÃO

26,00%.....VÃO PARA O ESTADO

4,50%.....VÃO PARA O MUNICÍPIO

PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda - Receita Federal

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Ap. Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1º Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
José Luis Pereira Negro

José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Chinellato
Renato Laranjeira

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

† Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Leonardo Bardini: Estagiário
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora
Vanessa Rosanelli: Comercial

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acil.org.br

Eric Tedeschi oferece inovação com vasto repertório em suas apresentações

Eric Fernando Tedeschi desde cedo já se encantava pela música, uma vez que ele já vem de uma família de artistas, sendo que aos seis anos já tocava flauta, e aos 12 começou a tocar saxofone, uma paixão que carrega desde então. Eric costumava acompanhar o avô, pai e tios nas apresentações que realizavam, e após várias especializações e o ganho de experiência, começou a tocar profissionalmente. Com mais de 15 anos de carreira, a ideia de montar um trabalho próprio, que envolvesse música, surgiu no ano de 2012 como uma oportunidade de negócio.

Eric e a esposa Talita Tedeschi perceberam que o mercado de casamentos estava em ascensão, então fizeram a aquisição de equipamentos para a atuação em eventos sociais, nascendo assim a empresa Eric Tedeschi Eventos Musicais. Pouco tempo após darem iní-

cio à suas atividades, eles participaram de sua primeira Feira de Noivas, onde fecharam 30 contratos logo de início.

Trazendo um vasto e inovador repertório, Eric é reconhecido em Limeira e região pela qualidade e sofisticação dedicados a seus trabalhos. Além disso, procura sempre reservar algum tempo para a atuação social, onde leva suas incríveis melodias para alegrar asilos, casamentos coletivos, e comunidades carentes. Presando pela satisfação de seus clientes, seu principal público é formado por casamentos, festa de debutantes e eventos corporativos. “No repertório, oferecemos músicas em suas versões em saxofone acompanhado de piano de cauda, além de performances temáticas exclusivas para liberação da pista de dança em casamentos e festas, sempre com ampla divulgação de seus trabalhos em mídias digitais e impressas”, conta Te-



Possuindo grande repertório, Eric Tedeschi traz sofisticação para os eventos onde toca

deschi. O músico acrescenta também que pretende fazer um reposicionamento da marca para os públicos A e B com ações direcionadas, além de lançar um novo produto que une o som do saxofone ao de

um DJ profissional como uma inovação para 2016.

Trazendo como slogan da marca: “Sonhos perfeitos, detalhes marcantes”, o saxofonista convida a todos para conhecer mais sobre seu trabalho

através de seu canal no Youtube e sua página no Facebook. Para mais informações, os interessados podem entrar em contato pelos telefones (19) 3701-4508 e 98836-3369, ou pelo e-mail erictedeschi1@hotmail.com.

Qualidade e satisfação do cliente é o foco da MR Mosart

ACIL/VANESSA ROSANELLI



Mosart Antunes Rodrigues Eireli, proprietário da MR Mosart

Devido à experiência adquirida e ao bom serviço prestado como segurança de portaria, dentro do condomí-

nio San Marino, em dezembro de 2000, Mosart Antunes Rodrigues Eireli teve a ideia e recebeu o apoio de vá-

rios empresários da cidade para abrir seu próprio empreendimento. Assim nasceu a MR Mosart, que com o passar

dos anos conquistou a confiança de grandes parceiras comerciais e industriais de Limeira.

Oferecendo serviço especializado em monitoramento, portaria, limpeza, jardinagem entre outros, a prestadora de serviços atende um vasto público de grandes empresas, indústrias, associações, condomínios, lojas etc. Por conta da qualidade do serviço prestado e da responsabilidade em atender as necessidades de seus clientes, a MR Mosart possui diferenciais como referência, tais como: colaboradores frequentemente treinados e acompanhados pelo corpo de supervisão 24 horas por dia, todos os benefícios assegurados em lei disponibilizados aos colaboradores, comprovantes mensais do cumprimento de todas as obrigações Federais, Estaduais e Municipais, além de parcerias com importantes empreendimentos na cidade.

Sempre tentando desenvol-

ver algum tipo de ajuda na área social, a MR Mosart colabora com várias instituições como APAE, AINDA, ALICC dentre outras. Com grandes planos para este novo ano, a empresa pretende expandir os negócios, além de melhorar e aumentar os serviços já prestados, para aperfeiçoar seu atendimento e garantir a satisfação de todos os seus clientes.

Com o lema “responsabilidade, segurança e satisfação em primeiro lugar”, a MR Mosart convida a todos para conhecerem sua prestação de serviços, onde encontrarão qualidade, confiança e satisfação. O escritório localiza-se na Rua Bento de Barros Franco, 159, no Jardim Ibirapuera. O horário para contato é de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, e para mais informações, os telefones (19) 3033-0788 e 98723-0148 ou e-mail contato@mrmosart.com.br também estão disponíveis.

Concurso de Natal “Faça sua cidade brilhar” premia decorações destaque de 2015

A ACIL, em parceria com a Prefeitura de Limeira, por meio da Secretaria Municipal de Cultura, promoveu mais uma vez o Concurso de Natal “Faça sua cidade brilhar” que este ano contou com grande participação da comunidade com a decoração de suas casas, residências, condomínios, praças e entidade, além dos comerciantes que deixaram suas vitrines e fachadas mais iluminadas para chamar a atenção dos clientes e também para contribuir com a bela iluminação natalina de Limeira.

O anúncio dos vencedores e a entrega da premiação aos destaques de 2015 foram realizados na noite de 21 de dezembro, na Praça Toledo de Barros, e contou com a presença do vice-presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta, e da secretária municipal de Cultura, Gláucia Bilatto.

Os prêmios foram distribuídos nas categorias Residências, Comércio e Indústria, e Ação Comunitária (direcionada para condomínios, comunidade que deseje enfeitar seu bairro, praças e locais públicos decorados por ONGs e entidades sem fins lucrativos) e totalizaram treze mil e quinhentos reais, variando de R\$ 500 a R\$ 2.000.

Além das tradicionais categoriais, o concurso contou com uma novidade, o Adote uma Árvore, em que os praticantes ganhavam um certificado especial de participação, além de um lindo troféu. A ação tinha o objetivo fomentar o envolvimento de pessoas e empresas na decoração da Praça Toledo de Barros, onde quem desejasse poderia enfeitar uma árvore com adereços e luzes.

Para o vice-presidente da

ACIL, o concurso promove o conagraçamento da comunidade limeirense. “Hoje premiamos vários bairros e isso é muito bom, ajuda a unir as pessoas numa época tão especial quanto o Natal em que elevamos o nosso espírito sempre para as coisas boas e positivas da vida, confraternizamos com o próximo, ficamos mais leves. Tanto a ACIL quanto a Prefeitura estão de parabéns, pois todos que promoveram ou participaram do concurso e foram premiados estão muito felizes”, afirma Gazzeta.

Para a secretária de Cultura, o concurso tem o intuito de trabalhar com as questões de solidariedade, de espírito de compaixão, união, engajamento, que são sinônimos de Natal. “É tudo o que estamos precisando hoje, prin-

cipalmente porque estamos vivendo em uma sociedade violenta e trabalhar com esses temas e questões que envolvam a comunidade é muito válido”, diz Gláucia. Ela ainda enaltece a parceria feita entre ACIL e Prefeitura para que o Natal de Limeira seja cada vez mais especial. “Essa união de forças é importante para que a gente consiga estimular esses sentimentos, o espírito natalino que a cada ano se renova com as novas parcerias, ideias. Além disso, a comunidade está abraçando esse concurso que está crescendo novamente e que em 2016 promete ser ainda melhor. Temos que dar o primeiro passo, caso contrário não continuaremos esse trabalho fantástico que é desenvolvido pela Associação e Prefeitura de Limeira”, completa.

FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA



A 4ª colocação ficou com o Parque Ecológico do Jd. do Lago, que levou o prêmio de 500



O Nosso Lar foi vice-campeão e garantiu o prêmio de R\$ 1.000



Na categoria Adote uma árvore, a Alpa Limeira ficou em 1º lugar e ganhou troféu e certificado de participação



Edifício Vila Real ficou em 5º lugar e ganhou o prêmio de R\$ 300



A comunidade Santa Edwiges levou o prêmio de R\$ 700 ao conquistar a 3ª colocação



A grande vencedora da categoria Ação Comunitária foi a Praça no Jd Vitória Lucatto, que conquistou o prêmio de R\$ 2.000



A loja 2 da Pri Mensagens ficou em 4º lugar e ganhou o prêmio de R\$ 500



A Xica Magazine garantiu a 3ª colocação e o prêmio de R\$ 700



A primeira colocada na categoria Comércio e Indústria foi a Saint Germain Antiquets e Arts, que garantiu o prêmio de R\$ 2.000



O 2º lugar foi para a Odontologia Santa Josefa, que conquistou o prêmio de R\$ 1.000



Donizete de Souza, do Jd Santana, foi o 5º colocado e levou para casa o prêmio de R\$ 300



A 4ª colocação foi para Ademar Antonio Belisia, do Jd Santana, que ganhou R\$ 500



O prêmio de R\$ 700 e a 3ª colocação foi para Hilda Bueno Ferreira, do Jd Nova Itália



A vice-campeã que faturou R\$ 1.000 foi Roseli Buzinaro, do Recanto dos Laranjais



A grande vencedora da categoria Residência foi Adriana Rosada, do Jd Porto Real, que garantiu o prêmio de R\$ 2.000



Todos os vencedores do Concurso de Natal “Faça sua cidade brilhar” junto a secretária municipal de Cultura Gláucia Bilatto e o vice-presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzeta

Decorações premiadas no Concurso de Natal “Faça sua cidade brilhar”

Residência

- 1º lugar: Adriana Rosada Pedroso
- 2º lugar: Roseli Buzinaro
- 3º lugar: Hilda Ferreira
- 4º lugar: Ademar Belisia
- 5º lugar: Donizete de Souza

Comércio e Indústria

- 1º lugar: Saint Germain Antiquets e Arts
- 2º lugar: Odontologia Santa Josefa
- 3º lugar: Xica Magazine
- 4º lugar: Pri Mensagens – Loja 2

Ação Comunitária

- 1º lugar: Praça no Jd Vitória Lucatto
- 2º lugar: Nosso Lar
- 3º lugar: Comunidade Santa Ediwiges
- 4º lugar: Parque Ecológico do Jd do Lago
- 5º lugar: Edifício Vila Real

Adote uma Árvore

Alpa Limeira

JURÍDICO

Taxa de controle e fiscalização ambiental – TCFA

A Lei nº 10.165 de 27 de dezembro de 2000 instituiu a Taxa de Controle e Fiscalização Ambiental – TCFA, cujo fato gerador é o exercício regular do poder de polícia conferido ao Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Renováveis – IBAMA, para controle e fiscalização das atividades potencialmente poluidoras e utilizadoras de recursos naturais.

São considerados sujeitos passíveis da TCFA todos aqueles que exerçam as atividades relacionadas no Anexo VIII desta Lei. Praticamente, contempla todas as atividades.

As empresas que se encontram obrigadas ao Cadastro Técnico Federal de Atividades Potencialmente Poluidoras ou Utilizado-

ras de Recursos Ambientais e, conseqüentemente ao recolhimento da TCFA, devem entregar até o dia 31 de março de cada ano, o Relatório das atividades exercidas no ano anterior, cujo modelo é definido pelo IBAMA, para o fim de colaborar com os procedimentos de controle e fiscalização.

A ausência deste Cadastro, bem como a não entrega do Relatório anual, enseja a aplicação de multa equivalente a 20 % (vinte por cento) da TCFA devida.

A TCFA será devida no último dia útil de cada trimestre do ano civil, e o recolhimento será efetuado em conta bancária vinculada ao IBAMA, por intermédio de documento próprio de arrecadação, até o quinto dia útil do mês subsequente. Sendo esta uma obrigação de cunho tributário, a

inadimplência poderá ensejar a negativação no CADIN, bem como a cobrança judicial, uma vez que o IBAMA é Autarquia Federal.

A exigibilidade do Cadastro Técnico Federal de Atividades Potencialmente Poluidoras ou Utilizadoras de Recursos Ambientais e do recolhimento da TCFA foram discutidas em Ação Direta de Inconstitucionalidade, tendo o Supremo Tribunal Federal – STF concluído pela legitimidade destas obrigações.

A TCFA é definida pelo cruzamento do grau de poluição e utilização ambiental com o porte da empresa que, por sua vez, é definido com base no faturamento anual.

Até então, nada de novidade. Ocorre que, em 30 de setembro de 2015 foi publicado

no Diário Oficial da União – DOU a Portaria Interministerial nº 812 de 29 de setembro de 2015, atualizando monetariamente os preços dos serviços, produtos e da Taxa de Controle e Fiscalização Ambiental – TCFA.

No caso da TCFA, o aumento foi de 158 % (cento e cinquenta e oito por cento), causando inconformismo e revolta dos empreendedores, sobretudo em se considerando a atual situação econômica, redundando em maior ônus, sem prejuízo daqueles já suportados pelas empresas.

Para se ter uma ideia, uma empresa com potencial de poluição, grau de utilização de recursos naturais médio; considerada de grande porte, de

acordo com o faturamento, recolhia trimestralmente R\$ 900,00 (novecentos reais), passando a recolher R\$ 2.318,69 (dois mil, trezentos e dezoito reais e sessenta e nove centavos), referente ao 4º trimestre de 2015, portanto, com vencimento ocorrido na sexta-feira 08 de janeiro de 2016 (quinto dia útil do mês subsequente).

Desta forma, infelizmente, as empresas obrigadas ao cadastramento e recolhimento trimestral da Taxa de Controle e Fiscalização Ambiental – TCFA deverão, pelo menos, suportar mais este ônus, ou tentar o combate da mesma, no que se reporta ao abusivo aumento, visando a revisão dessa majoração inведена.

Dr. Noedy de Castro Mello
Coordenador de Assuntos Jurídicos

INTERATIVIDADE

Os Dez Mandamentos

Corria o ano de 1966, quando, na Faculdade, assistíamos a uma aula da matéria “Introdução à Ciência do Direito”. O professor cuidava de expor-nos sobre as origens históricas das leis. E relatou a respeito de um conjunto babilônico de normas inscritas em pedra pelo Rei Hamurabi, que (por volta de 1700 a.C.) teria vigido na antiga Mesopotâmia. Atribui-se, pois, a esse “Código de Hamurabi”, a primeira referência à “lei de talião”, ou seja, o princípio penal pelo qual o infrator é punido com a mesma equivalência do mal que tenha causado. “Talião”, do Latim, “talione”, significa “tal”, “igual”, “tal qual”, ou seja, “na mesma similitude”. E daí adveio o parábólico dístico: “Olho por olho, dente por dente”, citado no Sermão da Montanha. Em seguida aquele que nos ensinava, teceu

considerações sobre a “Lei das Doze Tábuas”, uma codificação promulgada por volta de 450 a.C para valer na República Romana. Seus princípios se tornaram essenciais para o entendimento do surgimento das ciências jurídicas. Deixando o ainda estudado Direito Romano, passou, o instrutor, a fazer observações sobre outro conjunto de leis, agora escrito por Deus em tábuas de pedra, conhecido como Decálogo.

Nesse ponto, alguns alunos discreparam em reprovação ao rumo que o mestre passara a dar à aula. Desde 31 de março de 1964 prevalecia o regime militar. Mas, mesmo assim, muitos jovens que se inseriam na “onda da contracultura”. Um modismo que vinha do início dos anos sessenta, como negação de conservadorismos, comodismos lenientes e valores instituídos. Feio era “ser quadrado (ou “tradicio-

nal”)”. Atribuía-se, apenas, valor à renovação e à rebelião. Contra “coisas antigas”, como: família, pátria, religião. Enfim, em oposição a tudo que “já era”... Ante tal utopia jovem, inspirada principalmente no existencialismo de Sartre, eis que, oportunistas, ligados ao velho Marxismo, trouxeram à moda um renovado ícone: a imagem do Ministro Cubano apelidado de “Che Guevara”. Que, na Guerra Fria, intentava “cubanizar” a América Latina. E houvera sido condecorado por Jânio Quadros, em 19 de agosto de 1961, em atendimento a um pedido particular feito por John F. Kennedy... Estranho?!... Ocorre que ambos os presidentes pretendiam obter do congresso americano o reconhecimento da necessidade de amplo apoio ao “Aliança para o Progresso”... Muitos estudantes sacralizavam “Che Guevara” (assassinado

em 9 de outubro de 1967). Um deles, adepto do “materialismo dialético”, censurou o mestre, por achar retrógrada aquela inclusão de Deus em aula de Direito.

O professor, por perceber as bitoladas tendências do discípulo, não entrou em polêmica. Apenas pediu à sua auxiliar que escrevesse o Decálogo na lousa. E prosseguiu com a exposição, abordando o valor do costume na conformação das leis. Quando pode dispor dos Dez Mandamentos perfeitamente escritos na lousa, levantou a questão: “Para quê servem as leis e as legislações”?!... Diversos alunos iam respondendo; e ele, ao alinhar os conceitos, anotava-os na outra lousa. A seguir, resumiu: “Por aqui, vocês consideram que leis existem para disciplinar o comportamento humano, a fim de que todos possam democraticamente conviver, compartilhar, manter relações harmônicas e pa-

ra que o sobreviver não seja privilégio dos mais fortes”. E concluiu: “Acho que as leis visam o Bem Comum”. Dito isso, chamou o aluno que mais protestara e ao dar-lhe o giz, pediu-lhe: “Eis aí o Decálogo! Se ele parecer-lhe imperfeito ou impróprio para que possamos, através de seus preceitos, realizar o Bem Comum, a “práxis de Marx” ou algo melhor, peço a você, meu amigo, que o modifique”... Ante esse desafio, ao tomar o giz, embasbacado, o aluno cambaleou e desistiu. As vaias de seus colegas foram contidas pelo Professor Doutor Benedito G. Salomon e Silva, que sentenciou: “A religião pode ser considerada “o ópio do povo”, mas, o Decálogo, escrito por Deus, é perfeito”!...

Paulo Cesar Cavazin

Pais encontrarão grande variedade de produtos para volta as aulas

FOTOS: ACIL/LEONARDO BARDINI

O retorno das crianças para a escola é um momento carregado de emoção, uma vez que elas estão ansiosas para conhecerem os novos amigos e compartilhar tudo aquilo que viveram durante o período de férias. Mas para os pais, a volta das aulas começa bem antes, já na hora de comprar os materiais necessários para que seus filhos desenvolvam seu aprendizado em sala de aula.

São mochilas, cadernos, lápis e tantos outros itens que preenchem esta lista. Sendo eles de diferentes marcas e modelos, fica difícil conseguir conciliar o melhor preço com a marca ou personagem preferido da criança, já que nem sempre o item que ela mais quer é o de menor custo. Por isso recomenda-se que antes de sair às compras, os responsáveis sentem com seus filhos e estipulem um valor máximo para cada item da lista, e deixem por conta da criança a responsabilidade de verificar e anotar as compras. Isto faz com que ela já comece a desenvolver certo senso de responsabilidade e organização, além de evitar que na hora da compra a criança

insista em determinado item que não esteja na lista.

Existe uma variedade imensa de produtos. O proprietário da papelaria Lilás, José Wilson Martins, conta que os itens essenciais em uma lista continuam sendo o básico: lápis, borracha, cadernos, canetas, régua e estojo. “As personagens preferidas entre as meninas são as do filme Frozen, já os meninos tem preferência pelo Ben 10, Homem-Aranha e mais recentemente os produtos do novo Star Wars”, acrescenta. Dentre tantas marcas, as mais procuradas são Faber Castell e Tilibra, e aquela que traz o melhor custo benefício destacam-se os produtos da marca Acrilex. Quando o assunto é mochila, a preferência é pela mochila com alças, que é aquela que a criança carrega nas costas.

Mochilas

O excesso de peso em mochilas é algo que tem levantado discussões. Segundo especialistas uma criança não deve carregar mais que 10% do seu peso. Isto se deve ao fato de que quando ela carrega uma mochila muito



Personagens infantis e de filmes são os preferidos das crianças na hora das compras

pesada, acaba por sobrecarregar partes do corpo como tronco e abdômen, o que futuramente acarretará em dores ou até mesmo problemas de postura e na curvatura do corpo.

Com isso os pais devem ficar atentos com o que seus filhos levam quando vão à escola, pois muitos levam materiais desnecessários à aula como brinquedos, jogos eletrônicos, celulares

etc. A mochila com rodinhas é uma boa solução, porém se esta estiver com sobrepeso ou não for levada da maneira correta, também acarretará em danos para a saúde da criança.

ANS 31.942-2



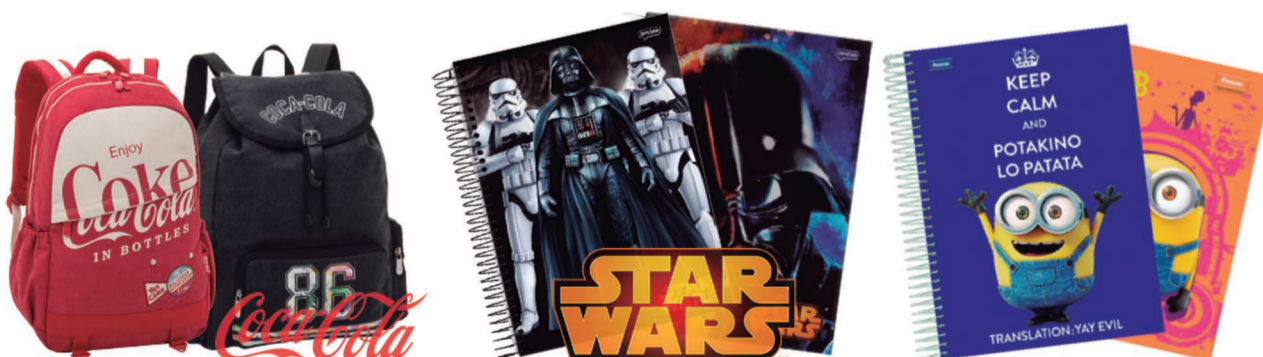
FELIZ PLANO NOVO:

Volta às aulas com mais saúde.



19 3404.4308 | facebook.com/hospfreigalvao | www.hospitalfreigalvao.net

VOLTA ÀS AULAS 2016



Venha conferir nossos produtos exclusivos e faça o orçamento da sua lista de material com a gente!



Temos convênios com empresas!

Rua Senador Vergueiro, 741
Centro - Limeira - SP

(19) 3452-9764 | (19) 3713-2508
vendas@papelarialilas.com.br

Curta nossa página no facebook!



Reunião sobre segurança trouxe diminuição de assaltos no último mês

Aconteceu no último dia 06, a última de uma série de reuniões que estavam sendo realizadas entre a Polícia Militar, Guarda Civil Municipal, Polícia Civil, comerciantes e ACIL, para a discussão de ações voltadas ao combate dos crescentes furtos na área denominada “centro a cima”. Esta última reunião trouxe os resultados referentes ao mês de dezembro.

Tendo como base a quantidade de boletins de ocorrência registrados pela PM, constatou-se que no mês de dezembro houve uma queda de oito para cinco furtos a comerciantes. Esta diminuição pode estar relacionada à parceria feita entre a polícia militar e a guarda municipal, que du-

rante o último mês do ano intensificaram as patrulhas, e organizaram policiais de uma maneira que fosse feita uma cobertura maior em suas rondas. “Os trabalhos em parceria com a polícia foram iniciados em outubro, e esta queda nos números mostram o quanto foi eficaz. As ações entre ACIL, Polícia Militar, Guarda Civil Municipal, Polícia Civil e comerciantes serão mantidas para combater ainda mais estes criminosos”, comentou o presidente do Conselho Deliberativo da Associação, Roberto Martins.

Mesmo com a diminuição dos números, a polícia militar continuará com um plano de ação nesta área, onde haverá

duas viaturas realizando rondas na área central em horário comercial, além de uma viatura realizando a patrulha no horário da madrugada, período em que se tem o maior número de assaltos. Além disso, nos dias em que os comerciantes trabalharem em um horário especial (como feriados ou dias de pagamento), as viaturas continuarão a realizar a patrulha até o fechamento das lojas.

Mas além das patrulhas, é necessária também a colaboração dos comerciantes e de todos aqueles que forem vítimas de furtos e roubos, sendo necessário a denúncia e o registro do boletim de ocorrência (B.O.). Junto ao boletim podem ser anexados



ACIL/LEONARDO BARDINI

Reunião contou com a presença de autoridades policiais, lojistas e da ACIL

fotos, filmagens ou qualquer outro tipo de material que possa levar as autoridades ao autor do crime, e assim serem tomadas as medidas cabíveis.

Denúncia

Para realizar a denúncia de um roubo ou qualquer tipo de

crime, basta entrar em contato através do número 190 da Polícia Militar, ou pelos telefones da 1ª Companhia da Polícia Militar: (19) 3441-0338 / 3451-3900. Também podem ser feitas denúncias para a Guarda Civil Municipal através do 153, ou pelo 0800 7744-966.

PAS certifica empresas no ramo alimentício junto ao projeto Empreender da ACIL



DIVULGAÇÃO

Programa visa a regulamentação de empresas do ramo alimentício, através das normas impostas pela ABNT

O Programa Alimentos Seguros (PAS), durante um período de cinco meses, orientou e certificou empresários do ramo alimentício em parceria ao Projeto Empreender, realizado pelo SEBRAE, FACESP e ACIL.

O programa visa a segurança dos processos que envolvem a produção de alimentos através de normas técnicas implementadas pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

Os participantes do Núcleo de Alimentação Fora do Lar do Empreender que participaram e se certificaram foram: Ponto de Ouro Café e Restaurante, Papa Rica Produtos Alimentícios, Buffet Doce Lembrança e Menu Congelados. Todos eles atendem agora às normas da ABNT

NBR 15635:2008, que traz os requisitos de boas práticas higiênico-sanitárias e controles operacionais, e com isso recebem o reconhecimento de seus clientes, que têm a garantia de adquirir produtos de qualidade e livres de contaminação.

Qualquer negócio seja ele de grande ou pequeno porte, podem utilizar as orientações fornecidas pelas normas técnicas, mesmo aqueles que lançam seus produtos como sendo do ramo artesanal. Para as pequenas empresas, pode-se aplicar a norma ABNT NBR ISO 22000:2006, que é um requisito para qualquer organização na cadeia produtiva de alimentos.

Projeto Empreender

O Empreender é um proje-

to realizado em parceria com o Sebrae, que visa o fortalecimento do micro e pequeno empreendedor. Com reuniões periódicas na ACIL, são formados núcleos com participantes de um mesmo segmento que visam discutir problemas, soluções e aprimoramentos em comum para o beneficiamento de todos.

Com a moderação de um Agente de Desenvolvimento, eles realizam a troca de informações e experiências visando a criação de ações que buscam o crescimento destas empresas no ramo em que atuam. É possível ter mais informações através do número (19) 3404-4903, contatando a Melissa ou através do e-mail empreender@acillimeira.com.br.

COMECE O ANO REALIZANDO SEU SONHO.

Só uma imobiliária completa pode oferecer as melhores oportunidades. Na Roque Imóveis você conta com nossa experiência e credibilidade, economiza tempo e realiza seu sonho.

(19) 3404.3344 | WWW.ROQUEIMOVEIS.COM.BR

ROQUE
IMÓVEIS
CRECI J.06.118

